

23º Congresso

Científico Internacional

FIEP BULLETIN

**Four Language Edition
(English - Français - Español - Português)**



ISSN-e 2412-2688

ISSN 0256-6419

Volume 96 nº 1 - Artigos - 2026

MÍDIA LEGAL

JOÃO ADEMAR DE ANDRADE LIMA
VERÔNICA ALMEIDA DE OLIVEIRA LIMA
SILVANA MERCIA DA SILVA
INSTITUTO ALPARGATAS

Escola Municipal Félix Araújo, Campina Grande, Paraíba, Brasil
joao.ademar@edu.campinagrande.pb.gov.br

Resumo

Introdução: Em um contexto de crescente exposição digital, o Projeto Mídia Legal propõe o fortalecimento da literacia midiática entre crianças do ensino fundamental, promovendo a leitura crítica e o uso responsável da informação. A iniciativa resulta da parceria entre a Universidade Estadual da Paraíba (UEPB) e a Escola Municipal Félix Araújo, reforçando o ODS 17 (Parcerias) e contribuindo com os ODS 4 (Educação de Qualidade), 10 (Redução das Desigualdades), 16 (Paz e Justiça) e 18 (Igualdade Étnico-Racial). **Objetivos:** Formar cidadãos críticos e curiosos por meio do jornalismo responsável, conectando informação e aprendizagem e estimulando o hábito da leitura e o pensamento reflexivo. **Métodos:** O projeto integra estudantes de Jornalismo da UEPB e alunos do ensino fundamental em oficinas presenciais e on-line de produção textual, debates sobre fake news, ética jornalística e consumo consciente de mídia. As reportagens são publicadas no blog e no Instagram “Mídia Legal”, ampliando o alcance e o envolvimento comunitário. **Resultados:** Foram produzidas 31 reportagens colaborativas com a participação de mais de 100 alunos. O projeto estimulou a alfabetização midiática, o senso crítico e a confiança na expressão de ideias. Observou-se maior interesse pela leitura e fortalecimento dos vínculos entre escola, famílias e universidade. **Conclusão:** O Mídia Legal consolidou-se como espaço de aprendizagem não formal e de cidadania digital, transformando a informação em conhecimento e as crianças em protagonistas do futuro.

Palavras-chave: Literacia midiática; Jornalismo educativo; Cidadania digital.

LEGAL MEDIA

Abstract

Introduction: In a context of growing digital exposure, the “Mídia Legal” Project aims to strengthen media literacy among elementary school children, promoting critical reading and responsible information use. The initiative results from a partnership between the State University of Paraíba (UEPB) and Félix Araújo Municipal School, reinforcing SDG 17 (Partnerships) and contributing to SDGs 4 (Quality Education), 10 (Reduced Inequalities), 16 (Peace and Justice), and 18 (Ethnic-Racial Equality). **Objectives:** To educate critical and curious citizens through responsible journalism, connecting information and learning, and

encouraging the habit of reading and reflective thinking. **Methods:** The project integrates college students and elementary school children in face-to-face and online writing workshops, debates on fake news, journalistic ethics, and conscious media consumption. Reports are published on the “Mídia Legal” blog and Instagram, expanding reach and community engagement. **Results:** Thirty-one collaborative reports were produced with the participation of over 100 students. The project fostered media literacy, critical thinking, and confidence in self-expression. Increased interest in reading and stronger bonds among schools, families, and university were observed. **Conclusion:** “Mídia Legal” has established itself as a space for non-formal learning and digital citizenship, transforming information into knowledge and children into protagonists of the future.

Keywords: Media literacy; Educational journalism; Digital citizenship.